

Уважаемые партнеры!

Предлагаем ознакомиться с порядком действий для компенсации рекламных затрат партнера.

ДЛЯ КОМПЕНСАЦИИ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ ПАРТНЕРУ НЕОБХОДИМО:

1. Провести согласование планируемой рекламной акции, предварительно ознакомившись с требованиями для компенсируемой рекламы и устранив выявленные несоответствия.
2. Прислать заявку на компенсацию рекламных затрат на почту soft@ailant.org, приложив документы, подтверждающие затраты на рекламную акцию.
3. Разместить заказ на программы и услуги по электронной почте soft@ailant.org.
4. Оплатить счет на покупку программ и услуг по льготной стоимости.

ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕНСИРУЕМОЙ РЕКЛАМЕ

Компания «Айлант» компенсирует партнерам затраты на рекламу программного продукта «Айлант:Управление ЖКХ» и услуг по его сопровождению. Заявку на компенсацию необходимо прислать не позднее трех месяцев после проведенной рекламной компании. Отгрузки по льготной стоимости партнеру доступны, пока не исчерпается согласованная сумма компенсации.

Компенсации подлежат затраты, связанные с размещением рекламы, участием в тематических мероприятиях (выставках, семинарах).

Обязательные элементы рекламного материала / содержание баннеров на мероприятии:

- Логотип разработчика и название программного продукта «Айлант:Управление ЖКХ»
- Реквизиты партнера – наименование и координаты партнера

Не компенсируется реклама, в которой присутствует:

- Обещание скидок на программные продукты «Айлант:Управление ЖКХ»
- Обещание материальных подарков или ценных призов при покупке программных продуктов «Айлант:Управление ЖКХ»

В любых рекламных материалах не допускается упоминание программ иных поставщиков и разработчиков, аналогичных по функциям «Айлант:Управление ЖКХ».

Типы мероприятий, для которых предусмотрена компенсация:

- Участие в тематических для сферы ЖКХ выставках/деловых мероприятиях с собственным стендом, выступлением
- Реклама и статьи, размещаемые на правах рекламы в региональных средствах массовой информации (СМИ)

Другие варианты требуют дополнительного согласования.

ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ РЕКЛАМЫ

Согласование рекламных акций должно носить предварительных характер, чтобы в случае необходимости у партнера была возможность внести изменения в рекламные материалы. Без предварительного согласования компенсация затрат не производится.

Для согласования рекламной акции необходимо направить письмо с темой "Компенсация затрат на рекламу" на почту партнерского отдела компании «Айлант» soft@ailant.org. В письме необходимо указать:

- Стоимость рекламы
- Параметры рекламоносителя: вид (журнал, выставка, перетяжка, интернет-сайт и т.п.), название, тираж/посещаемость/размер аудитории
- Период рекламной акции.

В зависимости от типа рекламы должны быть приложены:

- Для рекламы в прессе и рекламы на общественном транспорте:
 - макет рекламы
- Для баннерной рекламы в сети Интернет:
 - макет баннера
 - ссылка на страницу сайта партнера, куда происходит переход с баннера
- Для рекламы на телевидении и радио:
 - планируемый к размещению видео или аудио ролик
 - текст бегущей строки
- Для участия в выставке/деловом мероприятии:
 - наименование и тематика
 - организаторы и их координаты
 - макеты баннеров и листовок для раздачи
 - текст доклада
- Для статьи рекламного характера:
 - текст статьи

ПЕРЕДАЧА ПОДТВЕРЖДАЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ И РАСЧЕТ КОМПЕНСАЦИИ

После проведения рекламной акции в течение трех месяцев требуется направить заявку на компенсацию на почту soft@ailant.org, приложив скан-копии документов, подтверждающих сумму затрат:

- копия договора на оказание услуг
- акт об оказании услуг

В теме письма указать «Заявка на компенсацию затрат на рекламу».

На депозит партнера зачисляется сумма согласованной компенсации. Далее, в зависимости от номенклатуры заказов, размещаемых партнером, с депозита списывается сумма, указанная в Таблице 1 (графа **Уменьшение депозита на сумму, руб.**). Таким образом, партнер имеет право закупки по льготной цене вплоть до исчерпания суммы депозита. В случае, если при очередном таком заказе суммы на депозите окажется недостаточно, то сумма счёта заказа корректируется в большую сторону.

Сумму депозита (полностью или частично) партнер не может получить в денежном эквиваленте. Компенсация рекламы возможна только при заказе партнером любой номенклатуры, указанной в Таблице 1.

ПОКУПКА ПРОГРАММ ПО ЛЬГОТНОЙ ЦЕНЕ

Льготные цены приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Номенклатура	Цена для клиента, руб.	Цена для партнера стандартная, руб.	Цена для партнера льготная, руб.	Уменьшение депозита на сумму, руб.
Айлант:Управление ЖКХ. Базовая версия. Электронная поставка	9800	4410	2450	1960
Айлант:Управление ЖКХ. Старт. Электронная поставка	5800	2610	1450	1160
Айлант:Управление ЖКХ. Базовая версия. Электронная поставка + Услуги по технической поддержке на (8+4)	(9800+4600)=14400	6710	4320	2390
Айлант:Управление ЖКХ. Старт. Электронная поставка + Услуги по технической поддержке на (8+4)	(5800+4600)=10400	4910	3120	1790
Конфигурация Айлант:Управление ЖКХ. ПРОФ. Электронная поставка (без платформы 1С)	16000	7200	4800	2400
Конфигурация Айлант:Управление ЖКХ. КОРП. Электронная поставка (без платформы 1С)	62000	27900	18600	9300
Конфигурация Айлант:Управление ЖКХ. ПРОФ. Электронная поставка (без платформы 1С) + Услуги по технической поддержке (8+4)	(16000+9200)=25200	11800	7560	4240
Конфигурация Айлант:Управление ЖКХ. КОРП. Электронная поставка (без платформы 1С) + Услуги по технической поддержке (8+4)	(62000+13660)=75660	34730	22700	12030
Услуги по технической поддержке (8+4) для версии ПРОФ (для поставок с платформой 1С)*	9200	4600	3230	1370
Услуги по технической поддержке (8+4) для версии КОРП (для поставок с платформой 1С)*	13660	6830	4780	2050

* при условии размещения заявки на приобретение в сроки, не превышающие периода действия льготной поддержки (3 месяца с момента активации лицензии).

За дополнительной информацией обращайтесь на soft@ailant.org